

DI IVAN ROTA

Periscopio, gli eventi vip della settimana

Magnifica sfilata di Lidia Cardinale a Milano all'Umanitaria, sfilata che ha siglato la società con il grande imprenditore Giovanni Bozzetti.

5 Ottobre 2018



Un'intesa unica

La collezione Autunno/Inverno di Lidia Cardinale è un omaggio alle donne e alle loro personalità, delicate e determinate. Lidia Cardinale esplora il mondo femminile attraverso una collezione elegante e sofisticata, modulata su tonalità differenti. Il romanticismo è il fulcro della collezione. Tocchi dal gusto francese sono mixati con accenti e dettagli orientaleggianti declinati con codici stilistici che a volte virano verso il retrò, a volte verso un futuro prossimo venturo. Giacche sartoriali si mischiano a shorts e minigonne a pieghe. Raffinati abiti di pizzo in rilievo e in pizzo Chantilly, delineano la silhouette. Tailleur gessati e smoking ricoperti di micro paillettes, rivelano quanto sia sexy il mix del maschile con il femminile. Fino al cappotto patchwork

con applicazioni preziose di medaglioni ricamati a mano da sapienti artigiani che conferma l'alta sartoria di Lidia Cardinale. Il blocco degli abiti neri in tutte le versioni possibili, è abbagliante. E arriva il "Lidia", il tubino indispensabile che non può mancare nel guardaroba di ogni donna, perfetto per ogni occasione. Il capo che indossi al mattino e con il quale vai al cocktail elegante: basta cambiare gli accessori. Tutto realizzato nei tessuti più prestigiosi: cashmere double, lane bouclé, sete di Como, cady elasticizzato, velluto di seta. Nei colori giallo ocra, viola nelle varie gradazioni, nero e blu, marron glacé, tinta carne. Il brand Lidia Cardinale nasce a Brescia nel 1986 come sartoria d'alta moda. Grazie a lavorazioni eccellenti e a una produzione di capi senza tempo, il marchio s'è presto imposto per professionalità e qualità artigianale. Coadiuvata dai figli Michele e Andrea Russo, ha sempre servito le signore della città, pronta a soddisfare le esigenze di moda di ognuna, fino a quando, partecipando alle sfilate della Milano Fashion Week, ha varcato i confini bresciani per espandersi sul territorio nazionale. Grazie alla collaborazione con EFG Consulting, società di consulenza specializzata nell'internazionalizzazione delle aziende italiane, ha incontrato grande successo nel mercato dei Paesi Arabi rivolgendosi con creazioni di alta sartorialità alle esigenti donne locali. La presentazione di questa collezione segna l'ingresso di EFG Consulting nella compagine azionaria di Lidia Cardinale che proietterà il brand sempre più nei mercati internazionali. "Conosco Lidia Cardinale da anni – ricorda Giovanni Bozzetti fondatore e presidente di EFG Consulting – da quando sfilava durante la Milan Fashion Week e con orgoglio l'ho introdotta nel mercato del Medio Oriente. Ora, visto il crescente successo che sta conseguendo nel mercato arabo, ho deciso, anche in un'ottica di diversificazione, d'investire entrando nella compagine azionaria della maison, pronti ad internazionalizzare sempre più la creatività, lo stile e l'eleganza della moda di Lidia Cardinale, che ben rappresentano il Made in Italy.